



Wat heeft gewerkt, wat niet en wat nu

Als outdoorbedrijf is Fjällräven zich terdege bewust van zijn ecologische voetafdruk. Zelfs kleine beslissingen over één product kunnen een grote impact hebben op de natuurlijke wereld waar het zo veel om geeft.

Hoewel het moederbedrijf van Fjällräven, Fenix Outdoor, jaarlijks rapporteert over MVO, gelooft Fjällräven dat transparante communicatie over duurzaamheid en andere MVO-onderwerpen, waar iedereen van kan leren, de weg vooruit is. En nu steeds meer mensen zich inzetten om hun eigen impact op de natuur te minimaliseren, is het voor Fjällräven belangrijker dan ooit om te delen wat het afgelopen jaar heeft bereikt... en hoe ver het nog te gaan heeft. Daarom is Fjällräven's samenvatting uit 2023 van feiten, cijfers, mijlpalen en uitdagingen op het gebied van duurzaamheid en MVO nu publiekelijk beschikbaar.

Volledige duurzaamheid en CSR-samenvatting

2023 hoogtepunten

73%

gebruik van milieuvriendelijke vezels
vs. 63% in 2022

100%

hernieuwbare elektriciteit op
eigen en geëxploiteerde locaties

2025 target
gerealiseerd!

89%

gebruik milieuvriendelijke wol
vs. 82% in 2022

97%

biologisch katoen
vs. 96% in 2022

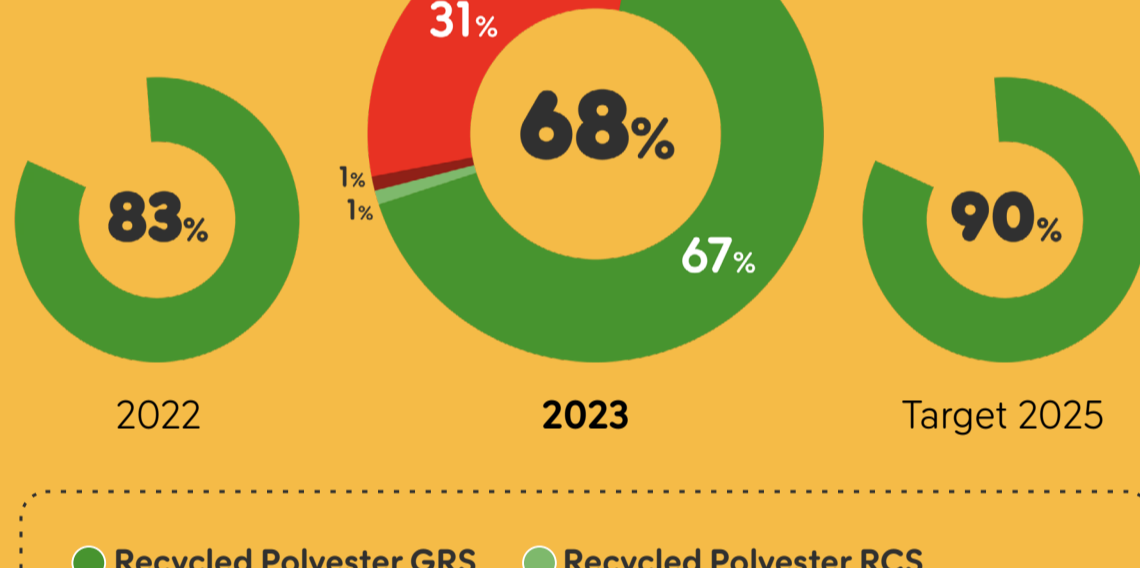
18.000

artikelen wereldwijd gerepareerd
vs. ongeveer 5.000 in 2021

Waar moet Fjällräven het beter doen

Het is net zo belangrijk om de nog te behalen doelen en de mogelijkheden voor verbetering te delen. De duurzaamheids- en CSR-samenvatting 2023 geeft ook deze informatie, inclusief de noodzaak om de CO2-intensiteit van de productie te verminderen en het gebruik van gerecycled polyester te vergroten.

Het gebruik van gerecycled polyester stimuleren



● Recycled Polyester GRS ● Recycled Polyester RCS
● Conventioneel Polyester ● Recycled Polyester ongecertificeerd

DUURZAAMHEID IS SAMENWERKING

Duurzaamheid is een al lang bestaande waarde van Fjällräven, omdat het een alternatief is voor snelle consumptie. Wanneer uitrusting vaak en langdurig wordt gebruikt, wordt deze velden vervangen door nieuwe producten, kan deze worden doorgegeven aan de volgende generatie of tweedehands worden doorverkocht.

Ervoor zorgen dat outdoor-kleding en -uitrusting lang meegaat, is echter een samenwerking tussen Fjällräven en de gebruiker. Aan de ene kant belooft Fjällräven hard te blijven werken aan het maken van duurzame uitrusting die lang meegaat, terwijl het altijd streeft naar een lagere impact op het milieu. Aan de andere kant vraagt het mensen om hun outdoor-kleding en -uitrusting seizoen na seizoen te gebruiken, er goed voor te zorgen en deze niet te vervangen door nieuwe spullen. Zoals CEO Martin Axelhed zegt: "We doen het samen."



Kijk "The Deal" met Martin Axelhed

NU IS HET JOUW BEURT

Bereid je uitrusting voor op het zomerseizoen

Er is weer een seizoen vol buitenavonturen aangebroken en gebruikers kunnen er op veel manieren voor zorgen dat hun kleding en uitrusting in topconditie zijn. Fjällräven-uitrusting is gemaakt met de bedoeling dat deze lang meegaat, maar goed onderhoud is essentieel om de functionaliteit op de lange termijn te behouden. Net als reparatie wanneer er sprake is van slijtage. Om hun uitrusting te repareren, kunnen gebruikers profiteren van de reparatiediensten in de winkel van Fjällräven, of zelf eenvoudige reparaties uitvoeren met instructies uit de vele handleidingen en instructievideo's van het merk.

Top drie manieren om thuis voor je uitrusting te zorgen

- 1 Was uitrusting alleen volgens de instructies als het nodig is. Maak plekje zoveel schoon als nodig.
- 2 Maak shell-kleding regelmatig opnieuw waterdicht om de weerbestendige functionaliteit te behouden.
- 3 Bewaar uitrusting die niet in gebruik is op de juiste wijze: schoon en in een droge, goed geventileerde ruimte, uit de buurt van direct zonlicht en hitte.

Repareer je uitrusting hier!

ONTDEK FJÄLLRÄVEN

Ga naar de [Press Room](#)

Leer meer over [duurzaamheid bij Fjällräven](#)

PERSCONTACT

Gwen Klous, IMAGE PR
gwen@imagepr.nl