

ONLINE ADVERTENTIETARIEVEN

Plaatsing advertentie bij gewenste rubriek

	1x	4x	6x	10x
1/1 pagina online	€ 577,00	€ 513,00	€ 448,00	€ 384,00
1/2 pagina online	€ 372,00	€ 326,00	€ 278,00	€ 235,00
1/4 pagina online	€ 272,00	€ 233,00	€ 191,00	€ 150,00
1/8 pagina online	€ 142,00	€ 125,00	€ 114,00	€ 98,00

ADVERTENTIETARIEVEN

	1x	3x	4x
1/1 pagina print	€ 2147,00	€ 2081,00	€ 2016,00
1/2 pagina print	€ 1196,00	€ 1144,00	€ 1094,00
1/4 pagina print	€ 829,00	€ 789,00	€ 746,00
1/8 pagina print	€ 660,00	€ 624,00	€ 605,00

TOESLAGEN

Full Colour toeslag	inbegrepen
Voorpagina toeslag	100%
Bijsluiters	op aanvraag
Video toeslag	€ 145,00

SLUITINGSDATUM VOOR

Reservering advertentieruimte	4 weken voor verschijningsdatum
Inzending advertentiemateriaal	3 weken voor verschijningsdatum
Inzending redactionele informatie	3 weken voor verschijningsdatum

- Alle bedragen zijn exclusief 21% BTW.
- Advertorials: Plaatsingen uitsluitend in combinatie met een 1/1 pagina full-colour advertentie.
- Stichting Vakblad voor Textielreiniging behoudt zich het recht voor advertorials en/of advertenties zonder opgaaf van redenen te weigeren.
- Tarieven zijn gebaseerd op kant-en-klaar digitaal materiaal.

INTERNETTARIEVEN

	Standaardtarief	Combinatietarief *
Banner op homepage textielbeheer.nl (12 maanden) (incl. een koppeling naar uw pagina in het product- en leveranciersoverzicht of naar uw advertentie)	€ 69,00 p/m	€ 53,25 p/m
Banner mee sturen met wekelijkse e-nieuwsservice	€ 255,00 p/m	€ 205,50 p/m
Banner éénmalig meesturen met e-nieuwsservice	€ 131,00	€ 96,00
Banner 6x op datum naar keuze meesturen met e-nieuwsservice	€ 372,00 per 6	€ 311,50 per 6
Bedrijfspresentatie	€ 436,00 p/j	€ 201,50 p/j
Opname product- en leveranciersoverzicht	€ 170,00 p/j	Gratis!
Link naar eigen internetsite vanuit product- en leveranciersoverzicht	€ 27,00 p/m	€ 18,75 p/m

* Geldig voor contractadverteerders vanaf 3 plaatsingen van tenminste 1/4 pagina per jaar. Voor Vematex-leden gelden ook de combinatietarieven met uitzondering van de P&L overzicht opname. Bedragen zijn exclusief BTW.

ABONNEMENTSTARIEVEN

Online abonnementen	Jaarabonnement
Jaarabonnement online edities en E-nieuwsservice	gratis
Jaarabonnement met 4 printversies	Jaarabonnement
Jaarabonnement printversies voor niet-leden	€ 107,50
2 ^e en volgende jaarabonnementen printversies (per abonnement)	€ 86,00
Jaarabonnement buitenland	op aanvraag

INTERNETTARIEVEN DIGITAAL COMMUNICATIE PLATFORM (ONLINE)

textielservice.info	Standaardtarief	Combinatietarief *
Top banner op homepage 1 mnd	€ 109,00 p/m	€ 85,00 p/m
Banner op homepage DCP (12 maanden) (incl. een koppeling naar uw advertentie of website)	€ 69,00 p/m	€ 53,25 p/m
Banner op een pagina naar keuze DCP (12 maanden) (incl. een koppeling naar uw advertentie of website)	€ 59,00 p/m	€ 43,25 p/m
3 x Banner op een pagina naar keuze DCP (12 maanden) (incl. een koppeling naar uw advertentie of website)	€ 150,00 p/m	€ 115,00 p/m

ADVERTENTIETARIEVEN DIGITAAL COMMUNICATIE PLATFORM (ONLINE)

textielservice.info	Standaardtarief	Combinatietarief *
1/1 pagina online	€ 395,00 p/m	€ 316,00 p/m
1/2 pagina online	€ 285,00 p/m	€ 228,00 p/m



Een uitgave voor de Stichting Vakblad voor Textielreiniging.
Het officiële orgaan van de Nederlandse Vereniging van
Textielreinigers (NETEX), de Federatie Textielbeheer Nederland (FTN)
en de Vereniging van leveranciers voor textielreiniging (Vematex).

CONCRETE RESULTATEN

Iedere adverteerder vraagt zich regelmatig af hoeveel succes zijn advertenties hebben. Door gebruik te maken van TextielBeheer scoort u 100% in de textielverzorgingsbranche, maar ook in de beroepskledingmarkt en corporate image sector. TextielBeheer is het enige medium in de textielverzorgingsbranche dat wordt gemaakt onder toezicht van een college van deskundigen uit het wasserij-, linnenverhuur-, stomerij- en leverancierssegment. Het aanbod van producten en diensten in de textielverzorgingsbranche is groot. Er worden elke dag opnieuw grote investeringen gedaan. Door een advertentie in TextielBeheer heeft u de garantie dat uw vaste relaties en potentiële accounts op de hoogte zijn van uw activiteiten. Zij lezen immers TextielBeheer, dat met name speciaal voor deze ondernemers wordt gemaakt. TextielBeheer is dus niet alleen aantrekkelijk voor de lezers, maar zeker ook voor u als adverteerder.

ONDERWERPEN DIE OOK U AANGAAN!

De textielverzorgingsbranche maakt vele veranderingen door. Deze worden gekenmerkt door een hoge graad van kwaliteit, innovatie en efficiency, door geavanceerde automatisering en toepassing van nieuwe technologieën. Vakmanschap, service en klantgericht denken zijn de kritische succesfactoren.

DIGITAAL COMMUNICATIE PLATFORM: TEXTIELSERVICE.INFO

Het doel van het Digitaal Communicatie Platform is: Het extern beter op de kaart zetten van de branche en daarmee marktverruiming stimuleren. Bezoekers van de website textielservice.info zien direct en op aantrekkelijke wijze verwoord wat de branche te bieden heeft en welke toegevoegde waarde dit heeft voor (mogelijke) klanten. De doelgroep van de site is breder dan de branche. De site biedt interessante en relevante content voor ook onder andere overheden, journalistiek, zakelijke klanten en consumenten. De begrippen welke het platform kenmerken zijn: klantgericht, kwaliteit, efficiënt, duurzaam en het delen van kennis. Het platform heeft de ambitie de autoriteit voor de Nederlandse textielverzorging te zijn.

INTERACTIEVE COMMUNICATIE

De internetsite biedt naast het vakblad, dat ook geheel te lezen is op de site, vele extra's. Met ruim 25.000 bezoekers per jaar heeft deze site een uitstekend bereik en is www.textielbeheer.nl een uniek medium naast het vakblad. Als adverteerder kunt u een keuze maken uit advertenties, banners en links. Daarnaast is een bedrijfsprofiel met een link naar de eigen website mogelijk.

Zo biedt www.textielbeheer.nl u vele extra mogelijkheden voor een interactieve communicatie met de branche!

E-NIEUWSSERVICE

Sinds enkele jaren biedt TextielBeheer de e-nieuwsservice. Nadat u zich heeft aangemeld op www.textielbeheer.nl ontvangt u wekelijks berichten over relevante actualiteiten en nieuws uit binnen- en buitenland. Adverteerders worden van harte uitgenodigd om persberichten aan te leveren. Daarnaast kunt u uw banner mee sturen met het e-nieuws, uiteraard met een koppeling naar uw eigen website.

DOELGROEP

De doelgroep omvat de gehele branche van textielverzorging, zowel aan de afnemerszijde, als de gebruikerszijde. Aan de kant van de toeleveranciers richt het blad zich op ondernemers, inkopers, facility managers, productmanagers en directieleden. Het deskundig lezerspubliek omvat facilitaire diensten in de gezondheidszorg, horeca en industrie, alsmede onder meer leden van de brancheverenigingen FTN, Netex en Vematex.

COMBINATIEMOGELIJKHEDEN

TextielBeheer biedt u de mogelijkheid om zowel in het vakblad als op het internet met uw doelgroep te communiceren. Een combinatie van beide biedt een uitermate effectief bereik. Ons accountteam staat u graag met raad en daad terzijde. Concrete voorstellen, afgestemd op uw wensen en behoeften.

Adverteren is mogelijk in zowel de geprinte uitgaven als in de online edities. Elke online editie bestaat uit 8 rubrieken.

Voor nadere informatie
mailt u : textiel@textielbeheer.nl

VERSCIJNINGSDATA

- | | |
|----------------|---|
| 2023.1 | Horeca (Online)
26 januari 2023 |
| 2023.2 | Succesvolle Business Showcases (Print)
23 februari 2023 |
| 2023.3 | Gezondheidszorg (Online)
23 maart 2023 |
| 2023.4 | Automatisering & Informatietechnologie (Online)
27 april 2023 |
| 2023.5 | Innovatie, Technologie & Onderzoek (Print)
01 juni 2023 |
| 2023.6 | Logistiek (Online)
6 juli 2023 |
| 2023.7 | Human Resource Management (Print)
14 september 2023 |
| 2023.8 | Workwear & Fashion (Online)
12 oktober 2023 |
| 2023.9 | Kwaliteit & Certificatie (Online)
09 november 2023 |
| 2023.10 | Internationale trends & ontwikkelingen (Print)
14 december 2023 |

PRESENTEER UZELF MET EEN FLITSSENDE BEDRIJFSVIDEO

De nieuwe online portal biedt niet alleen een bredere kennis aan informatie over de branche, maar biedt u ook de mogelijkheid om uw bedrijf en/of producten via de website zichtbaar te maken. Adverteren in de online edities van het vakblad TextielBeheer werkt hetzelfde als in de gedrukte edities: vier verschillende formaten waarbij u zelf de keuze heeft binnen welke rubriek u uw advertentie wilt laten verschijnen. De tarieven hiervoor vindt u op de achterzijde. De full colour toeslag is reeds inbegrepen bij het advertentietarief. Daarnaast is het ook mogelijk om videobeelden of een bedrijfsfilmje te plaatsen in het online vakblad. Dit kan uw eigen videoboodschap zijn, maar een koppeling naar uw website of naar een YouTube filmje behoort ook tot de mogelijkheden. Waar nodig zullen wij u hierbij ondersteunen. Verder kunt u uw bedrijf profileren met een bedrijfspresentatie op de website of kunt u uw (bedrijfs-)logo mee laten sturen met de wekelijkse e-nieuwsbrief. Meer informatie over de mogelijkheden voor online adverteren, kunt u terugvinden op de achterzijde.

TEXTIELBEHEER 2023: ALTIJD UP-TO-DATE BRANCHE-INFORMATIE!

Via www.textielbeheer.nl is informatie uit de textielverzorgingsbranche voor iedereen toegankelijk! Een complete bron van actuele informatie, ook via tablet en smartphone. U leest hier het vakblad TextielBeheer en u ontvangt als abonnee de wekelijkse e-nieuwsservice van TextielBeheer waarmee u op de hoogte blijft van de laatste ontwikkelingen binnen de textielverzorgingsbranche!